

**Regione Toscana—Mis. DI
Bando Imprenditori—
approvato con D.D.n. 1627
del 28.03.06 – cup. 13845**



“D.A.N.T.E.”

Differenziare l'offerta favorendo le Aggregazioni Naturali delle imprese Toscane con Eventi di animazione

OBIETTIVI

Obiettivo del progetto è quello di accrescere la competitività dei Centri Commerciali Naturali e delle imprese che lo compongono, attraverso la strutturazione di piani di comunicazione e animazione.

DESTINATARI

Il progetto si rivolge a 30 imprenditori le cui aziende sono collocate nei CCN delle province di Arezzo, Livorno e Pistoia

Il 50% dei posti è riservato a donne.

MODALITA' DI SVOLGIMENTO

I corsi si svolgeranno presso le sedi Confcommercio di Pistoia, Arezzo e Livorno, con un calendario didattico da concordare con i partecipanti.

Al termine del corso verrà rilasciato un attestato di frequenza riconosciuto dalla Regione Toscana. La frequenza è obbligatoria.

MODALITA' DI ISCRIZIONE

Le domande d'iscrizione, redatte su apposito modulo regionale dovranno pervenire a mano per posta o fax, ai seguenti indirizzi:



Confcommercio Arezzo
Via XXV Aprile 6/12
52100 Arezzo
Tel 0575/350755
Fax 0575/353729

Ifoter Livorno
Via Grotta delle Fate 41
57128 Livorno
Tel 0586/217248
Fax 0586/217226

Ascom Servizi Pistoia
Viale Adua 128
51100 Pistoia
Tel 0573/99151
Fax 0573/365710

PROGRAMMA DIDATTICO

FASE 1. FORMAZIONE IN AULA—N. ORE 24

Il progetto prevede una serie di incontri in aula, sulle seguenti tematiche:

- ▶ Legislazione del commercio e programmi integrati di rivalizzazione;
- ▶ L'importanza di un percorso partecipativo integrato per lo sviluppo dei CCN;
- ▶ I principali strumenti di comunicazione d'impresa per i CCN e il ruolo strategico del CAT;
- ▶ conoscere realtà di successo e buone pratiche legate allo sviluppo dei Ccn sul territorio nazionale
- ▶ Strumenti e tecniche di animazione/realizzazione di eventi;
- ▶ Possibili integrazioni tra i diversi strumenti.

FASE 2. PROJECT WORK - N. ORE 24

Obiettivo di questa fase è quella di elaborare, con il supporto di un esperto del CAT, un piano di comunicazione e in via sperimentale, progettare almeno uno degli eventi previsti nel piano stesso.

FASE 3. F@D — N. ORE 12

Per implementare e completare la formazione in aula, è stata prevista la fruizione di alcuni moduli di formazione a distanza sulle seguenti tematiche:

- ▶ Project management
- ▶ Inglese per il commercio

I corsi saranno fruibili on—line sul portale regionale Trio

