

**Performa Confcommercio Toscana** è ente di formazione costituito in forma consortile, di emanazione diretta del sistema Confcommercio. E' accreditata presso la Regione Toscana (cod. 282) e opera sul territorio attraverso le strutture Confcommercio provinciali.

Al progetto partecipano le strutture formative Confcommercio:

Associazione Commercianti di Arezzo



I.Fo.Ter. Livorno



Ascom Servizi Pistoia



Via Santa Caterina da Alessandria 4  
50129 Firenze  
Tel 055/4681424— Fax 055/482720  
[performa@confcommercio.toscana.it](mailto:performa@confcommercio.toscana.it)

## “D.A.N.T.E.”

Differenziare l'offerta favorendo le  
Aggregazioni Naturali delle imprese  
Toscanes con Eventi di animazione

BANDO FSE POR Ob3  
Regione Toscana—Mis. D1  
Bando Imprenditori—  
approvato con D.D.n. 1627 del  
28.03.06 – cup. 13845



## “D.A.N.T.E.”

“Differenziare l’offerta favorendo le Aggregazioni Naturali delle imprese Toscane con Eventi di animazione”

### OBIETTIVI

Obiettivo del progetto è quello di accrescere la competitività dei Centri Commerciali Naturali e delle imprese che lo compongono, attraverso la strutturazione di piani di comunicazione e animazione.

Tali attività, intese come integrazione dell’offerta con utilità aggiuntive volte al soddisfacimento di bisogni di svago o divertimento, possono essere una importante leva nelle strategie di marketing dei centri Commerciali Naturali per creare valore, potenziare le relazioni con la domanda e differenziarsi nei confronti della concorrenza.

Gli obiettivi specifici del progetto sono, quindi:

- ◆ Definire strategie di comunicazione e animazione locale condivise;
- ◆ Potenziare la collaborazione degli imprenditori dei CCN
- ◆ Incrementare la presenza e stimolare i consumi

### DESTINATARI

Il progetto si rivolge a 30 imprenditori le cui aziende sono collocate nei CCN delle province di Arezzo, Livorno e Pistoia.

Il 50% dei posti è riservato a donne.

### PROGRAMMA DIDATTICO

#### FASE 1. FORMAZIONE IN AULA—N. ORE 24

Il progetto prevede una serie di incontri in aula, sulle seguenti tematiche:

- ▶ Legislazione del commercio e programmi integrati di rivitalizzazione;
- ▶ L’importanza di un percorso partecipativo integrato per lo sviluppo dei CCN;
- ▶ I principali strumenti di comunicazione d’impresa per i CCN e il ruolo strategico del CAT;
- ▶ conoscere realtà di successo e buone pratiche legate allo sviluppo dei Ccn sul territorio nazionale
- ▶ Strumenti e tecniche di animazione/realizzazione di eventi;
- ▶ Possibili integrazioni tra i diversi strumenti.

#### FASE 2. PROJECT WORK - N. ORE 24

Obiettivo di questa fase è quella di elaborare, con il supporto di un esperto del CAT, un piano di comunicazione e in via sperimentale, progettare almeno uno degli eventi previsti nel piano stesso.

#### FASE 3. F@D — N. ORE 12

Per implementare e completare la formazione in aula, è stata prevista la fruizione di alcuni moduli di formazione a distanza sulle seguenti tematiche:

- ▶ Project management
- ▶ Inglese per il commercio

I corsi saranno fruibili on—line sul portale regionale **Trio**

### MODALITA’ DI SVOLGIMENTO

I corsi si svolgeranno presso le sedi Confcommercio di Pistoia, Arezzo e Livorno, con un calendario didattico da concordare con i partecipanti.

Al termine del corso verrà rilasciato un attestato di frequenza riconosciuto dalla Regione Toscana. La frequenza è obbligatoria.

### MODALITA’ DI ISCRIZIONE

Le domande d’iscrizione, redatte su apposito modulo regionale dovranno pervenire a mano per posta o fax, ai seguenti indirizzi:

#### Confcommercio Arezzo

Via XXV Aprile 6/12  
52100 Arezzo  
Tel 0575/350755  
Fax 0575/353729

#### Ifoter Livorno

Via Grotta delle Fate 41  
57128 Livorno  
Tel 0586/217248  
Fax 0586/217226

#### Ascom Servizi Pistoia

Viale Adua 128  
51100 Pistoia  
Tel 0573/99151  
Fax 0573/365710

