

A.S.Form. Agenzia Sviluppo e Formazione
in paternariato con **I.FO.TER** e **IAL TOSCANA**
con la collaborazione **dell'ASSOCIAZIONE ALBERGATORI E OPERATORI TURISTICI SAN VINCENZO**
e **L'ENTE BILATERALE DEL TURISMO TOSCANO**
in attuazione del POR OB. 3 2000-2006 con finanziamento erogato dal Circondario della Val Di Cornia
organizza il corso

LA SUCCESSIONE E LA CONTINUITA' D'IMPRESA NEL TURISMO TURN OVER

GLI OBIETTIVI DEL PERCORSO FORMATIVO

Sviluppare competenze manageriali nel delicato passaggio di governo e della proprietà dell'impresa all'interno della stessa famiglia da una generazione all'altra e/o passaggio totale o parziale, del governo e della proprietà dell'impresa all'esterno della famiglia del/dei fondatori.

I risultati della formazione sono, acquisizione degli strumenti per la pianificazione strategica del passaggio generazionale dell'impresa, sviluppo delle competenze manageriali in relazione al sistema locale turistico del territorio.

A CHI È RIVOLTO

12 soggetti Occupati, Imprenditori, Lavoratori autonomi, Dirigenti, più nello specifico:

- Imprenditori Subentranti, giovani figli di imprenditori che sono subentrati o intendono subentrare nell'azienda di famiglia (successione);
- Giovani potenziali imprenditori che intendono acquisire un'impresa già avviata sul mercato (trasmissione), le donne occupate e disoccupate.
- Socio della società
- Dipendente dell'azienda
- Collaboratore dell'azienda

L'ARTICOLAZIONE DEL PERCORSO FORMATIVO

L'articolazione del percorso prevede un'attività complessiva di **142** ore articolata in:

Il Counselling

2 ore

Colloquio individuale quale attività propedeutica alla formazione, gestito da un consulente, che avrà la finalità di:

- Consapevolizzare il corsista degli apprendimenti realizzati, sia quelli frutto di una formazione organizzata, sia quelli derivanti dall'esperienza lavorativa e personale;
- Individuare l'obiettivo professionale e formativo del singolo in merito alle competenze da acquisire all'interno del percorso formativo;

La parte teorica del percorso

58 ore

I Moduli:

1: Elementi di base della comunicazione interpersonale e gestione del rapporto con il cliente	4 ore
2: La trasmissione d'impresa a rischio di cessazione, inquadramento e descrizione della problematica	4 ore
3: Tecniche e strumenti per il ricambio generazionale	4 ore
4: Il sistema locale dell'offerta turistica del territorio, quali le ipotesi di sviluppo	4 ore
5: L'organizzazione aziendale e la gestione dei processi di cambiamento	4 ore
6: Allineare l'organizzazione e nuovi processi di business	4 ore
7: Organizzazione e Gestione Risorse Umane (aspetti relazionali e contrattuali)	4 ore
8: Strategia Aziendale e Marketing d'impresa	4 ore
9: Customer Satisfaction	4 ore
10: Finanziamenti per lo sviluppo dell'impresa e al ricambio generazionale: comunitari, statali e regionali	4 ore
11: Finanziamenti per lo sviluppo dell'impresa e per il ricambio generazionale	4 ore
12: La gestione dei finanziamenti	4 ore
13: Informatica, implementazione della comunicazione attraverso internet	4 ore
14: Amministrazione e Controllo di Gestione (FAD)	2 ore
15: L'Inglese di settore	4 ore

La Simulazione d'impresa

48 ore

La simulazione è un'attività pratica svolta all'interno di un laboratorio in cui i partecipanti, valutate preventivamente le criticità che incontrano nella gestione della successione dell'impresa, potranno sviluppare progetti in cui si definisce ipotesi di soluzioni alle problematiche che incontrano mediamente nella gestione della propria attività.

La simulazione prevede un progetto dettagliato delle fasi di sviluppo, di progettazione e di simulazione che è determinato in ottemperanza agli obiettivi sia del percorso formativo che individuali.

Il consulente supporterà la costruzione di progetti che saranno poi presentati in plenaria all'interno del corso e successivamente al seminario finale di **chiusura di pubblicizzazione** dei risultati del progetto.

Più in dettaglio la *simulazione* prevede:

L'individuazione delle aree di gestione aziendale risultate critiche all'interno dell'analisi condivisa con gli allievi. Nello specifico sarà ideato un contesto aziendale in cui saranno specificate le aree critiche su cui realizzare i piani di lavoro.

Una volta costituiti i gruppi si procederà con la realizzazione dei progetti. Per farlo gli allievi avranno a disposizione alcuni strumenti, tra cui un'aula informatica ed il collegamento ad Internet, nonché la possibilità di accedere alla piattaforma TRIO della Regione Toscana.

Gli allievi, una volta terminato il progetto, tornati in plenaria potranno condividere con i colleghi i risultati del lavoro svolto. Il prodotto finale così ottenuto sarà poi sottoposto alla valutazione del docente/consulente.

I Docenti

I docenti del corso, del calibro nazionale, sono consulenti/formatori esperti del mondo del lavoro che operano all'interno delle problematiche organizzative aziendali, nell'ambito della formazione manageriale, dei finanziamenti pubblici e privati e del settore del turismo.

L'attività di Simulazione d'Impresa sarà affidata ad un consulente di direzione esperto del campo del ricambio generazionale, con esperienza decennale di docenza e consulenza all'interno delle Piccole e Medie Imprese in Toscana.

Esperienze apprese

3 gruppi di **4 ore**

Le *Esperienze Apprese* si svolgeranno al termine dell'azione formativa attraverso un'attività in piccoli gruppi in cui i destinatari del percorso avranno modo di confrontare i risultati conseguiti e gli apprendimenti acquisiti durante il percorso formativo.

LA DURATA DEL PERCORSO FORMATIVO

142 ore

Il percorso formativo si svolgerà nell'arco del **2006** ed avrà inizio a **gennaio**.

La formazione prevederà un impegno di **due incontri settimanali di 4 o 6 ore**. **Il corso sarà sospeso nel periodo aprile-settembre** compresi per permettere agli operatori di svolgere la propria attività lavorativa.

Al termine della prima fase formativa saranno forniti strumenti di *Project Management* per rilevare, durante l'attività lavorativa, le criticità e i punti da sviluppare nel progetto finale della simulazione d'impresa.

Gli allievi avranno il compito di compilare un di **diario di bordo**, dove evidenziare i punti nodali della propria esperienza di gestione dell'impresa. Saranno supportati on line dal tutor che periodicamente effettuerà incontri individuali con i corsisti presso le loro aziende.

Gli allievi saranno inoltre sollecitati a partecipare attivamente al *forum on line*, all'interno del quale potranno continuare a confrontarsi con i colleghi, con il tutor e con i docenti.

L'attività formativa riprenderà ad ottobre, terminato il periodo critico lavorativo degli operatori del settore, per terminare a **novembre 2006**.

I PRODOTTI FINALI

Portafoglio delle Competenze
Certificato di Frequenza

IL SEMINARIO FINALE

Saranno presentati i risultati del progetto, i Prodotti dei gruppi realizzati durante la simulazione d'impresa. Saranno inoltre distribuiti i **CD** contenenti i dati del corso per la diffusione dei risultati.

LA SEDE ATTIVITÀ DIDATTICA

Villa Lanzi - Parco archeominerario di San Silvestro, Via di San Vincenzo 34/b, 57021 Campiglia M.ma (LI)

IL CORSO, FINANZIATO DAL CIRCONDARIO DELLA VAL DI CORNIA CON IL CONTRIBUTO DEL FONDO SOCIALE EUROPEO, DEL MINISTERO DEL LAVORO E DELLE POLITICHE SOCIALI E DELLA REGIONE TOSCANA,
È

TOTALMENTE GRATUITO